

地方創生推進交付金活用事業実施・検証(R3)

単独・広域			No.	交付対象事業の名称	事業の概要	予算執行状況		重要業績評価指標(KPI) ※県広域連携事業については、県のKPI				事業効果	事業評価の理由・今後の方針等	大洲市まち・ひと・しごと創生総合戦略会議の評価・意見
区分	事業代表	連携市町				支出済額	交付金充当額	評価指標	単位	目標値 (単年度)	実績値 (単年度)			
広域 (代表)	大洲市	内子町	1	町家・古民家等の歴史的資源を活用した観光産業の確立推進事業	<p>歴史文化等の地域資源を保全し観光まちづくりに活用する。地域内に新たな経済需要と雇用を生み出し、まちづくりに重点を置いた持続的な地域経済循環を構築していく。</p> <p>【大洲市観光まちづくり戦略推進事業】</p> <p>(1) エリアブランディング・プロモーション実施費用</p> <p>(2) 町家活用エリア実施計画追加修正</p> <p>(3) 戦略会議運営及び専門家招聘費用</p> <p>【内子・大洲エリア観光推進プロジェクト事業】</p> <p>(1) 協議会運営及び専門家招聘費用</p> <p>(2) 観光コンテンツモデル化事業費用</p> <p>【町家・古民家等の歴史的建造物の改修補助】</p> <p>(1) 城下町分散型ホテル及びカフェ等ショップの整備工事費(山下邸)</p>	35,340,062	17,550,030	①訪日外国人旅行者の宿泊者数	人	2,000 (+1,000)	47 (-54)	2(相当程度効果があった)	町家・古民家等の歴史的資源を活用した観光まちづくりを推進するため、「収益性の高い強力なプレイヤー候補」、「改修を含めエリアマネジメントに実績のある企業」、「資金提供で創業者を支援する地方銀行」と連携協定を締結した。コロナ禍による入国制限等の影響によりKPI①については目標値を大きく下回ることとなったが、KPI②については事業化が順調に進み、一定の新規雇用者が確保できた。KPI③については積極的に観光コンテンツの造成に努めた。	特になし。
								②地域経済牽引事業に伴う新規雇用者数	人	16 (+8)	67 (+28)			
								③ビジネス化が成功した観光コンテンツ数	件	3 (+2)	10 (+8)			
広域 (連携)	愛媛県	八幡浜市 大洲市 砥部町	2	<p>食べてみとん愛媛になるけん！ニューノーマルに対応した愛媛の農林水産物のブランド化・販売促進事業</p> <p>大洲ええモンセレクションをはじめとする特産品やご当地グルメ、郷土料理等の認知度向上、消費拡大や販路開拓等を実施し、地域経済の活性化に取り組む。</p> <p>1. 新たな生活様式に対応したブランド強化事業</p> <p>(1) ネット販売等販路開拓費</p> <p>(2) ECサイト等活用戦略委託料</p> <p>(3) 新ECサイト等活用戦略委託料</p> <p>2. 芋煮等郷土料理国内外発信事業</p> <p>(1) 新生活様式対応型認知度向上事業</p> <p>(2) 3市町芋煮連絡協議会 負担金</p> <p>3. 新生活様式対応EC販売促進実証事業</p> <p>(1) 事業者送料補助</p>	15,776,453	7,455,314	①本事業の取組みを通じた県関与年間成約額(農林水産物)	億円	112.4 (+16.0)	115.6 (+19.2)	3(効果があった)	コロナ禍の影響により、対面式の商談等、販売促進活動が十分に行えなかった中で、オンライン等を使用した販売促進支援、PRを工夫して行うことができた。しかし、それ以前ほどの成約実績はあげられなかった。	特になし。	
							②本事業の取組みを通じた県関与年間成約件数	件	1,565 (+215)	1,244 (-106)				
							③「愛」あるブランド製品の年間販売額	億円	177.9 (+2.0)	194.2 (+18.3)				
広域 (連携)	愛媛県	県内20市町	3	<p>国体後の県民のスポーツへの意識の高まりや東京オリンピック開催を契機としてとらえ、スポーツや文化を切り口とした稼ぐ力の創出による地域活性化に取り組む。</p> <p>1. 愛・野球博実行委員会</p> <p>NPBオールスターゲーム開催に向けた県内全域での機運醸成、競技団体等と連携した大規模野球イベントの開催や普及活動に係る経費(負担金)</p> <p>2. 愛媛国際映画祭実行委員会</p> <p>映画を通じた映像文化の振興や担い手の育成、及び映画と県内観光資源を組み合わせイベントの開催等に係る経費(負担金)</p>	2,300,000	1,150,000	①社会減の縮小数	人	-1,497 (+500)	-2,522 (+653)	3(効果があった)	<p>1. 愛・野球博実行委員会</p> <p>「野球」をテーマに、愛媛マダリンバイレーツ選手による「野球教室」や、大洲赤煉瓦館において「野球特別展」を開催し、NPBオールスターゲームの機運醸成を図ることにより、競技力向上・関係人口を増加することができた。</p> <p>2. 愛媛国際映画祭実行委員会</p> <p>市にゆかりの深い松本零士氏の不朽の名作や、主題歌を担当したゴダイゴのボーカルであるタケカワユキヒデ氏の弾き語りコンサートを通して、市民が優れた映画作品に親しむ機会の創出が図れた。</p>	特になし。	
							②県外からの移住者数	人	2,351 (+420)	4,910 (+2,450)				
							③観光入込客数	千人	28,583 (+410)	16,353 (-830)				
							④観光客消費額	億円	1,224.00 (+25.20)	839.00 (-38.00)				

地方創生推進交付金活用事業実施・検証(R3)

単独・広域			No.	交付対象事業の名称	事業の概要	予算執行状況		重要業績評価指標(KPI) ※県広域連携事業については、県のKPI				事業効果	事業評価の理由・今後の方針等	大洲市まち・ひと・しごと創生総合戦略会議の評価・意見
区分	事業代表	連携市町				支出済額	交付金充当額	評価指標	単位	目標値 (単年度)	実績値 (単年度)			
広域 (連携)	愛媛県	南予9市町	4	つながるきずな、ひろがるいやし、愛媛県南予から発信する「愛媛シフト!!!」	<p>1. えひめ南予きずな博実行委員会 南予地域において、豪雨災害からの復興の進展を契機に、観光需要の起爆剤とするため、県、地域9市町、国(国土交通省)、DMO、地域経済団体等が連携し、人口減少や2次交通対策など地域課題の解決や持続的な交流拡大の視点も取り入れた誘客事業の実施に係る経費(負担金) (1)地域の元気応援事業:被害の大きかった3市(大洲市・宇和島市・西予市)でのシンボルイベントから周辺の既存コンテンツへの波及 (2)おもてなし事業:既存コンテンツの活用、周遊促進、交通など受入体制整備 (3)つながり事業:企業など地域外との絆を拡大、持続的交流拡大や実需創出 (4)がんばる南予PR事業:南予地域への誘客やブランド化につながる情報発信</p> <p>2. 南予広域連携観光交流推進協議会 県、地域9市町、DMO、地域経済団体、住民グループ等が連携し、食との連携による観光キャンペーンや、宿泊と体験プログラムを組み合わせた旅行商品の宿泊予約サイト等による情報発信の実施などに係る経費(負担金)</p>	11,844,000	5,696,500	①本事業を通じた南予地域(4市5町)の観光客数の増加数	千人	+33.00 (+33.00)	-121.00 (-121.00)	2(相当程度効果があった)	南予地域全市町と連携して開催することにより、地域課題の解決や持続的な交流拡大の視点も取り入れた誘客事業の展開につなげている。 新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、令和3年度は、事業計画のメインである「えひめ南予きずな博」の開催が延期となった。 南予地域への移住者数及び、移住相談件数の増加が見られKPIも達成している。	特になし。
								②本事業を通じた南予地域(4市5町)への県外からの移住者数の増加数	人	+280 (+280)	+340 (+340)			
								③南予地域に対する移住相談件数	件	766 (+100)	784 (+118)			
広域 (連携)	愛媛県	大洲市 西予市 久万高原町	5	まじめな愛媛の林業!魅力ある林業創生推進事業	<p>【荒廃森林の整備推進】 林業現場において、航空レーザにより得られた森林情報・地理空間情報やICT等の先端技術を活用し、生産性や安全性の向上、需要に応じた木材生産を可能とする「スマート林業」を推進する。 1. 森林情報の高度化(システム整備) (1)航空レーザ解析成果データを意向調査箇所の選定等に活用するための森林GISシステムの整備 (2)愛媛県から提供を受けた衛星画像導入経費</p>	1,898,001	900,000	①本事業の取組みを通じた森林所有者への意向調査実施面積	ha	5,087 (+500)	7,694 (+3,107)	3(効果があった)	愛媛県から提供を受ける詳細な森林資源量情報など、高度で情報量の膨大なデータを活用するためのシステム整備により、森林情報の把握が容易となり、森林所有者への意向調査や森林整備の効率的な推進が図れることとなった。	特になし。
								②新規林業就業者数	人	70 (+16)	67 (+13)			
								③林業分野における外国人実習生受入者数	人	5 (+5)	0 (+0)			