

デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)活用事業実施・検証(R6)

単独・広域			No.	交付対象事業の名称	事業の概要	予算執行状況		重要業績評価指標(KPI) ※県広域連携事業については、県のKPI				事業効果	事業評価の理由・今後の方針等	大洲市まち・ひと・しごと創生総合戦略会議の評価・意見
区分	事業代表	連携市町				支出済額	交付金充当額	評価指標	単位	目標値 (単年度)	実績値 (単年度)			
広域 (連携)	愛媛県	八幡浜市 大洲市	1	食べてみとん愛媛になるけん！ ニューノーマルに対応した愛媛の農林水産物のブランド化・販売促進事業	大洲ええモンセレクションをはじめとする特産品やご当地グルメ、郷土料理等の認知度向上、消費拡大や販路開拓等を実施し、地域経済の活性化に取り組む。 1. 地域ブランド商品のクロスユース拡大(EC×観光×ふるさと納税) (1)支援商品の追加決定 ・認定審査会運営費 (2)EC、店舗での販路拡大、開拓支援費 ・展示会経費、動画制作等PR経費 (3)地域ブランド販売力・PR力強化支援 ・戦略支援委託料 2. 羊煮等郷土料理国内外発信事業 (1)リアルとデジタル両軸の認知度向上事業 ・新規グルメの開拓に向けたグルメコンテストの開催及び新規ファン・既存ファンへの情報発信プロモーション ・新規ファンづくりのための首都圏で行うプロモーションに係る出展経費等	17,036,989	8,518,494	①本事業の取組みを通じた県関与年間成約額(農林水産物)	億円	191.4 (+30.0)	160.8 (+6.9)	3(効果があつた)	県外店舗・ECの両方で顧客獲得するため、観光PR×地域産品で情報発信・販売会を実施。観光も含めたPRを行ったことで、地域産品のPRにストーリーを加えた販売促進支援や情報発信を行う事が出来た。	特になし。
								②本事業の取組みを通じた県関与年間成約件数	件	2,412 (+250)	2,027 (+274)			
								③「愛」あるブランド商品の年間販売額	億円	191.4 (+5.0)	199.98 (+2.38)			
広域 (連携)	愛媛県	大洲市	2	スタートアップ・エコシステムの確立による稼げるスタートアップ創出プロジェクト	大洲市内の高校生(希望者)に対して、起業家育成カリキュラム(アントレプレナーシップ教育)を実施し、高校生のビジネススキルを向上させるだけでなく、チャレンジ精神、分析力、コミュニケーション力など、社会人として求められる重要なスキルの習得に繋げ、市内における高校生の起業マインドを醸成する。 1. 身近に抱える課題の抽出、事業化の手法、事業の運営方法等、起業に関する知識を学ぶ育成プログラムの実施、地元事業者との交流・連携に係る委託料	4,918,000	2,459,000	①地域における新規雇用者数	人	393,451 (+100)	389,776 (-3,575)	3(効果があつた)	高校生が楽しく学びながら起業マインドを醸成していくことに重きを置き、地域課題の解決や、地域の特産品等の強みを活かしたプランを作成し、プロト実証等を踏まえてプランのブラッシュアップに取り組んだ。 令和6年度は17名の受講生がカリキュラムを修了した。事業を通じて受講生が地域の強みや課題について考える機会ができ、起業に関する基礎知識の習熟やシビックプライドの醸成に繋がった。	特になし。
								②全国平均の開業率を100とした場合の本県の開業率の割合	%	85.00 (+3.00)	76.00 (-6.00)			
								③本県に拠点を置く企業のJ-Startup(J-Startup Westを含む)登録件数	件	3 (+3)	4 (+4)			
								④創業支援プログラム参加者による県内創業件数	件	60 (+60)	39 (+39)			