



大洲ご当地グルメ 普及支援



★最大 3万円 補助（1店舗あたり）★

★市内飲食店等で『定番メニュー化』や『期間限定提供』を目指して、
料理の試作やアレンジ等に要する費用の定額補助を行います。

※申込み状況に応じて、補助は終了します。

★補助条件★

①「大洲ご当地グルメフェア（1月中旬～2月下旬開催）」に参画すること。

- ・フェア期間内で、提供可能期間を自由に設定していただき（例. 限定2週間など）、作品の「**販売**」または「**試食提供**」を実施してください。
- ・大洲市HP・広報等で『グルメフェア』や『参画店舗』等をPRします。

【注意事項】

- ・商品名は『入賞作品名』を使用すること。（長い場合は、一部省略可）
- ・料理には、可能な限り『大洲市産の食材・調味料等』を使用すること。
- ・販売価格は、各店舗で自由に設定すること。
- ・メニュー表は店舗で作成すること。

②フェア参画期間終了後に「販売価格、原価、販売数等」を報告すること。

※任意様式の提出・メール・電話等での報告も可能とします。

★スケジュール★

- | | |
|----------------|---|
| (1)申込書の提出期限 | 令和8年1月4日（日）〆切 |
| (2)作品の調理・試作・改善 | 参画決定通知後～令和8年1月18日（日） |
| (3)ご当地グルメフェア開催 | 令和8年1月19日（月）～令和8年2月23日（月・祝）
※店舗：上記期間内で「2週間程度」販売提供等を実施。 |
| (4)集計・報告期間 | 令和8年2月24日（火）～令和8年3月8日（日） |
| (5)補助の支払い | 令和8年3月10日（火）頃 |



ご当地グルメ定番化のメリット

①PR・宣伝効果

- ・協議会の作成している『美食探訪リーフレット』や大洲市のホームページに店舗情報を掲載させていただきます。
- ・リーフレットは、毎年度 3,000 部程度印刷しており、愛媛県内の観光施設や道の駅をはじめ、県内外や首都圏で開催されるイベント等で配布しています。
- ・県内情報誌等の PR やメディア取材先としてのご紹介が可能です。



リーフレット

②官公署事業の情報共有

- ・愛媛県（食ブランドマーケティング課）や自治体に関連する『食のイベント』や事業者支援情報をメール等で発信します。

★情報共有（例：R7）

- ◎愛媛県：フードディスカバリー（県特設サイト PR 事業） インバウンド誘客強化支援等
- ◎大洲市：ふるさと納税活用セミナーの案内。多言語化支援事業（POP 作成等）の募集等

③県内外イベントのご案内

- ★大洲産業フェスタ（10 月上旬）の出展が可能となります。
- ・ゆすはらグルメ祭り（高知県梶原町・10 月上旬）
- ・えひめまつやま産業まつり（松山市・城山公園 11 月中旬）
- ・愛ある食の市（松山市 大街道・2 月中）



★参考サイト

- ・大洲市ご当地グルメ HP
- ・愛媛県フードディスカバリー

