

参考：KGI/KPI

	項目/単位		R 6	R6	R7	R8
			目標	実績	目標	目標
KGI	宿泊者数	人	140,000	117,386	150,000	160,000
	宿泊者数（インバウンド）	人	2,000	2,318	3,000	4,000
KPI	コンテンツ数	件	3	5	3	3
	ガイド育成数	人	5	11	5	5
	ガイド育成数（インバウンド）	人	1	4	1	1
	歴史的建造物活用棟数	棟	2	1	2	1
	Visit Ozu（日） PV数	PV	400,000	569,451	700,000 (500,000)	840,000 (600,000)
	Visit Ozu（英） PV数	PV	10,000	23,208	50,000 (30,000)	80,000 (40,000)
	Visit Ozu（繁） PV数	PV	10,000	15,898	50,000 (30,000)	80,000 (40,000)
	観光客数	人	475,000	487,108	500,000	600,000
	観光客数（インバウンド）	人	25,000	58,971	75,000 (30,000)	100,000 (40,000)
	旅行消費額	百万円	2,700	3,328	3,500 (3,000)	4,000 (3,500)
	旅行消費額（インバウンド）	百万円	80	171	220 (90)	300 (100)
	観光関連進出事業者数	件	3	4	3	3
	コンテンツ売上額	千円	45,000	30,075	50,000	60,000
	MICE・有料視察受入数	件	32	23	36	40
	連泊件数	件	200	682	800 (250)	1,000 (300)
	住民満足度	%	90.0	93.0	90.0	90.0
	観光関連事業者雇用者数	人	9	19	9	9
	観光関連移住者数	人	2	8	3	4
	サステナブル認証	%	40.0	76.0	80 (50)	80 (60)
	若者の現在のまちづくりへの関心	%	85.0	79.4	87.5	90
	若者の現在のまちづくりへの参加意向	%	80.0	78.0	82.5	85
	メディア露出換算額	千円	600,000	587,659	650,000	700,000

KGIとは…Key Goal Indicate の略称。重要目標達成指標。

組織の最終目標の達成度合いを測るための定量指標。

KPIとは…Key Performance Indicate の略称。

重要業績評価指標。KGIを達成するための重要な業績評価の指標。