

令和 6 年度事業報告資料

大洲市観光まちづくり戦略会議

目次

- ①多言語翻訳機能「WOVN」運用管理業務
- ②サステナブルツアーガイド育成業務
- ③おおず歴史華回廊HP（日/英）閉鎖業務
- ④商談会等参加
- ⑤観光案内看板QRコード設置
- ⑥出身者向けチラシ作成

①多言語翻訳機能「WOVN」運用管理業務

内容

令和5年度に、観光総合サイト「Visit Ozu」に英・繁体字に自動翻訳できる多言語翻訳機能を搭載し、国内外に向けた情報発信を実施してきた。

令和6年度も、同様の多言語翻訳機能を使用し、国内外に向けた情報発信を実施。

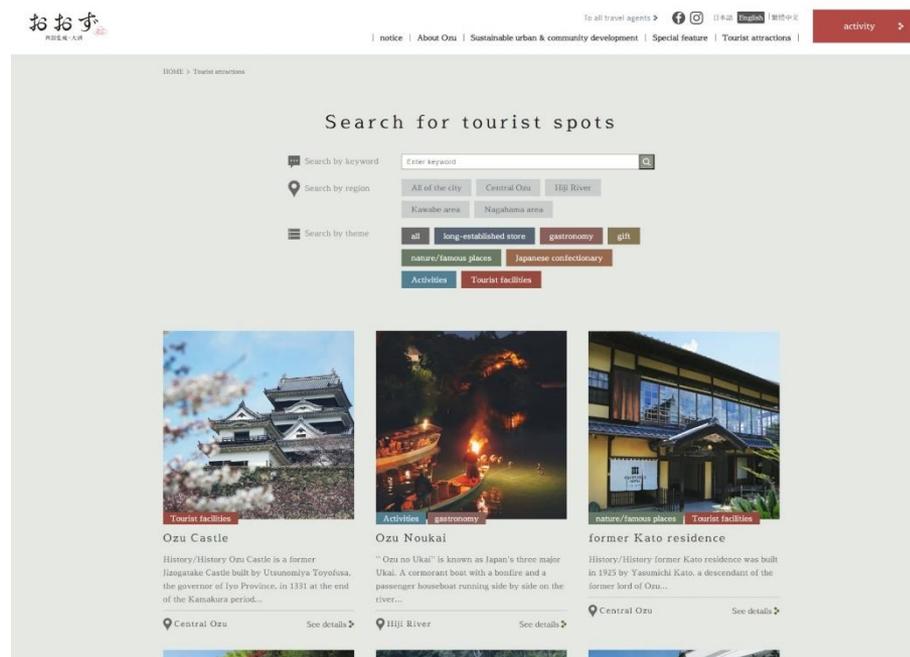
業務内容

- ・ 運用管理
- ・ 翻訳監修

実績（各PV数）

英語：23,197PV

繁体字：15,877PV



②サステナブルツアーガイド育成業務

目的

インバウンド需要が高まる中、（一社）キタMにより、大洲市の持続可能な観光まちづくりを観光客並びに地域住民へ伝える観光コンテンツとしてサステナブルツアーを造成。しかし、ガイド対応可能な人材が極めて少ない状態であるため、人材育成を行うもの。

期間及び概要

令和7年1月9日（木）～2月27日（木）

日本語と英語による2種類の講座を実施

実施場所

大洲城下町テラスTAMON、肱南地区城下町

修了者：9名（うち英語対応可能4名）

②サステナブルツアーガイド育成業務

講義の様子



③おおず歴史華回廊HP（日/英）閉鎖業務

目的

おおず歴史華回廊HP開設・改修後、更新が行われておらず、効果的な情報発信を行うことが出来ていなかった。
観光総合サイト「Visit Ozu」に情報を一元化することによって、効果的な情報発信を図る。

業務内容

- ・ドメイン設定削除
- ・DNS設定削除
- ・Visit Ozuサイト内リンク削除
- ・リダイレクト設定

Visit Ozu特集記事



④商談会等参加

目的

インバウンド商品を扱っている旅行会社や、JNTO（日本政府観光局）等が主催する各種商談会に参加し、本市への誘客攻勢を図るもの。

参加商談会

1. 愛媛県フェアinシドニー

JNTO Japan Roadshow 2024 Sydney

【期間】令和6年8月20日（火）～28日（火）

2. 四国ツーリズム創造機構主催

「四国観光商談会2024」及び旅行会社訪問

【期間】令和6年10月3日（木）～10日（木）

⑤観光案内看板QRコード設置

目的

第2期観光まちづくり戦略ビジョンにて「看板、標識の多言語化」を掲げている。

現在、観光案内板が各地に設置されているが、施設の紹介や多言語対応していないものもある。

多言語自動翻訳が可能な「Visit Ozu」のQRコードを設置することによって、観光客への効果的な観光案内及び情報発信を行う。

誘導先（8施設）

- ・大洲城
- ・臥龍山荘
- ・盤泉荘
- ・おおず赤煉瓦館
- ・まちの駅あさもや
- ・おはなはん通り
- ・ポコペン横丁
- ・お殿様公園（旧加藤家住宅）

⑤観光案内看板QRコード設置 設置箇所



