

大洲市観光まちづくり戦略会議

第12回会議資料

大洲市観光まちづくり戦略会議事務局

(大洲市環境商工部 観光まちづくり課)

目 次

○大洲市戦略会議 構成員名簿	1
○議案および報告事項	
報告第1号 委員等の変更について	2
議案第1号 令和6年度事業報告について	4
議案第2号 令和6年度収支決算について	7
令和6年度収支決算監査報告書（写）	8
報告第2号 令和6年度 KPI 等実績報告について	10
議案第3号 令和7年度事業計画（案）について	12
議案第4号 令和7年度収支予算（案）について	13
報告第3号 令和7年度 KPI 等事業計画について	14
議案第5号 第2期戦略ビジョン改訂 （KPI 数値修正）について	15
○別綴資料	
令和6年度事業報告資料	
令和6年度 KPI 等実績資料	
令和7年度 KPI 等事業計画資料	

大洲市観光まちづくり戦略会議 構成員名簿

【委員】

令和7年4月1日

No.	所 属	職 名	氏 名	備 考
1	大洲市	市長	二宮 隆久	会長
2	大洲市議会産業建設委員会	委員長	安川 哲生	
3	一般社団法人キタ・マネジメント	代表理事	高岡 公三	
4	大洲商工会議所	会頭	城戸 猪喜夫	副会長
5	長浜町商工会	会長	鈴木 正一郎	
6	川上商工会	会長	大野 彰一	
7	大洲市観光協会	会長	藤岡 周二	副会長
8	大洲市物産協会	会長	玉井 正一郎	
9	大洲商店会連合会	会長	中野 吉貴	
10	愛媛県料飲業生活衛生同業組合	大洲支部長	米澤 長幸	
11	愛媛県旅館ホテル生活衛生同業組合	大洲支部長	太田 一郎	
12	愛媛たいき農業協同組合	代表理事組合長	田淵 博幸	
13	大洲市森林組合	代表理事組合長	増岡 学	
14	大洲金融協会	会長	工藤 太張	
15	大洲市自治会連絡会議	会長	口井 睦雄	
16	大洲青年会議所	理事長	西田 典正	

【監事】

1	大洲市	会計管理者	矢野 雅之	
---	-----	-------	-------	--

【オブザーバー委員】

1	大洲婦道会	女性団体	上野 マリエ	
2	地域活性化起業人	民間企業	小山 亜希	
3	(一社)キタ・マネジメント	インバウンド誘客 担当	謝 璠	

【事務局】

No.	所 属	職 名	氏 名	備 考
1	大洲市環境商工部	部長	徳石 伊重	事務局本部長
2	大洲市環境商工部観光まちづくり課	課長	押田 清	事務局長
3	〃	専門官	河野 悟久	
4	〃	課長補佐	中塚 寛之	
5	〃	係長	河野 誠	
6	〃	係長	久世 雄也	
7	〃	主事	久保 健介	
8	〃	地域おこし協力隊	松井 和矢	
9	〃	地域おこし協力隊	ランキン パベル	

※一般社団法人キタ・マネジメントより数名参加予定

報告第1号

委員等の変更について

大洲市観光まちづくり戦略会議委員等の変更について、次のとおり変更する。

令和7年4月1日現在
(順不同・敬称略)

【委員】

機関・団体及び役職名	新任者	前任者
長浜町商工会	すずき しょういちろう 鈴 木 正 一 郎	や の あき お 矢 野 昭 生
愛媛たいき農業協同組合	た ぶち ひろ ゆき 田 淵 博 幸	きく ち ひで あき 菊 地 秀 明
大洲青年会議所	にし だ のり まさ 西 田 典 正	や の ひろ き 矢 野 大 樹

【オブザーバー委員】

機関・団体及び役職名	新任者	前任者
地域活性化起業人	こ やま あ き 小 山 亜 希	よこ やま ま み こ 横 山 真美子

空

白

議案第1号

令和6年度事業報告について

大洲市観光まちづくり戦略会議の令和6年度の事業について、次のとおり報告する。

1. 戦略会議の運営

事業名	事業内容
第11回会議	書面決議により開催した。 (令和6年5月27日付) 【審議事項】 <ul style="list-style-type: none">・第2期大洲市観光まちづくり戦略ビジョンについて(継続審議)・令和5年度収支決算について・令和6年度収支予算案について

2. 戦略プログラムの実施

プログラム名 事業名	事業内容
多言語翻訳機能「WOVN」運用管理	令和5年度に、観光総合サイト「Visit Ozu」に英・繁体字に自動翻訳できる多言語翻訳機能を搭載し、国内だけでなく、インバウンドに向けた情報発信を行ってきた。 令和6年度以降も同様の多言語翻訳機能を使用し、情報発信を行った。 【業務発注】 <ul style="list-style-type: none">・業務名 多言語翻訳機能「WOVN」運用管理業務・事業者 セキ株式会社・請負額 3,388,000円・期間 R6.4.10～R7.3.31 【業務内容等】 <ul style="list-style-type: none">・翻訳監修・運用管理

<p>サステナブルツアーガイド育成業務</p>	<p>本市の持続可能な観光まちづくりを観光客並びに地域住民へ伝える観光コンテンツとしてサステナブルツアーを造成し、販売を行ってきた。しかし、本市の持続可能な観光まちづくりの取組について、ガイド対応可能な人材が極めて少ない状態である。</p> <p>そのため、サステナブルツアーの案内対応並びにインバウンド対応可能な人材育成を行った。</p> <p>【業務】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・業務名 サステナブルツアーガイド育成業務 ・事業者 一般社団法人キタ・マネジメント ・請負額 549,690円 ・期間 R6.12.18～R7.3.24 <p>【業務内容等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・受講者の募集 ・講座の実施
<p>サイト改修</p>	<p>おおず歴史華回廊について観光客や旅行会社へ日本語、英語にて情報発信を行うサイトが公開されていたが、サイト構築時以降更新が全く行われていない状態であり、効果的な情報発信とはなっていない状態であった。</p> <p>第2期戦略ビジョンにて観光情報の一元管理を掲げているため、更新頻度が高く、多くのPV数を獲得している「Visit Ozu」に情報を集約することによって効果的な発信を行う。そのため、既存のHPを閉鎖した。</p> <p>【業務発注】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・業務名 おおず歴史華回廊ホームページ（日/英）閉鎖業務 ・事業者 セキ株式会社 ・請負額 92,400円 <p>【業務内容等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ドメイン設定削除 ・DNS設定削除 ・Visit Ozu サイト内リンク削除 ・リダイレクト設定

商談会等参加

令和4年10月コロナ禍による入国制限が緩和され、日本へのインバウンド需要が高まりを見せている。戦略会議としては、令和5年度までに、古民家を改修した宿泊施設などのハード整備を終え、これまで取り組んできた観光まちづくりが、世界の持続可能な観光地TOP100選に選定（2022年、2023年2年連続選定）、2023文化伝統保全部門で世界一位を受賞するなど、当市の観光まちづくりが世界的な評価を得て各種メディアで紹介され、令和6年度は誘客促進をはかる絶好の好機となった。

また、令和5年度から持続可能な観光に対する意識が高い欧米豪（第1ターゲット）の旅行者向けの観光コンテンツ（サステナブルツアー）を造成しており、売り込む商品も増えてきている。

令和6年度は世界的な評価の好機を捉えるため、戦略会議としてインバウンド商品を扱っている旅行業者に営業を実施したり、JNTO（日本政府観光局）が主催する各種商談会などに参加することで当市への誘客攻勢をかけた。

【参加商談会等】

●愛媛県フェア in シドニー兼 JNTO Japan Roadshow 2024 Sydney

【期 間】令和6年8月20日（火）～28日（火）

【参加者】（一社）キタ・マネジメント 2名

【費 用】317,875円

●四国ツーリズム創造機構主催「四国観光商談会 2024」及び旅行会社訪問

【期 間】令和6年10月3日（木）～10日（木）

【参加者】（一社）キタ・マネジメント 2名

【費 用】154,940円

議案第2号

令和6年度収支決算について

大洲市観光まちづくり戦略会議の令和6年度における収支決算について、下記のとおり報告します。

1. 収入

(単位：円)

項目	内容	予算額 ①	補正額 ②	予算現額 ③=①+②	決算額 ④	増減 ④-③	備考
負担金		5,300,000	△423,524	4,876,476	4,876,476	0	・大洲市負担金
預金利子		55	0	55	2,708	2,653	・通帳預金利子
その他収入		302,042	0	302,042	302,042	0	・前年度繰越金
合計		5,602,097	△423,524	5,178,573	5,181,226	2,653	

2. 支出

(単位：円)

項目	内容	予算額 ①	補正額 流・充用額 ②	予算現額 ③=①+②	決算額 ④	増減 ④-③	備考
会議費	会議運営費	250,000	83,791	333,791	333,791	0	コピー代、郵便代、OZU NEWS印刷費等
戦略プログラム 実施費	外国語翻訳機能ランニングコスト	3,520,000	0	3,520,000	3,388,000	△132,000	・多言語翻訳機能「WOVN」運用管理
	サステナブルツアー育成委託料	550,000	0	550,000	549,690	△310	・サステナブルツアーガイド育成
	商談会費用	980,000	△176,191	803,809	512,595	△291,214	・商談会等参加
	サイト改修費	0	92,400	92,400	92,400	0	・おおざ歴史華回廊ホームページ(日/英)閉鎖業務
	(小計)	5,050,000	△83,791	4,966,209	4,542,685	△423,524	
予備費		302,097	0	302,097	0	△302,097	
合計		5,602,097	0	5,602,097	4,876,476	△725,621	

3. 収支差引

収入決算額5,181,226円 - 支出決算額4,876,476円 = 差引額304,750円

令和7年度予算へ繰越

監查報告

空

白

報告第2号

令和6年度 KPI 等実績報告について

第2期戦略ビジョンKPI等実績について、次のとおり報告する。

	項目/単位		R6
			実績
KGI	宿泊者数	人	117,386
	宿泊者数（インバウンド）	人	2,318
KPI	コンテンツ数	件	5
	ガイド育成数	人	11
	ガイド育成数 （インバウンド）	人	4
	歴史的建造物活用棟数	棟	1
	Visit Ozu（日） PV数	PV	569,451
	Visit Ozu（英） PV数	PV	23,208
	Visit Ozu（繁） PV数	PV	15,898
	観光客数	人	487,108
	観光客数（インバウンド）	人	58,971
	旅行消費額	百万円	3,328
	旅行消費額（インバウンド）	百万円	171
	観光関連進出事業者数	件	4
	コンテンツ売上額	千円	30,075
	MICE・有料視察受入数	件	23
	連泊件数	件	682

KPI	住民満足度	%	93.0
	観光関連事業者雇用者数	人	19
	観光関連移住者数	人	8
	サステナブル認証	%	76.0
	若者の現在の まちづくりへの関心	%	79.4
	若者の現在の まちづくりへの参加意向	%	78.0
	メディア露出換算額	千円	587,659

各種事業については別紙にて説明を行う。

議案第3号

令和7年度事業計画（案）について

大洲市観光まちづくり戦略会議の令和7年度事業計画は、次のとおりとする。

項目	月 日	事 業
戦略会議の 運営	4月25日	第12回会議 ・令和6年度事業報告、収支決算、監査報告について ・令和7年度事業計画（案）、収支予算（案）について 等
	随 時	検討部会・専門部会の開催 ・必要に応じて開催
戦略 プログラム 実施	4月～翌3月	多言語翻訳機能「WOVN」運用管理 事業者：セキ株式会社 予算額：3,388,000円 内容：令和6年度に引き続き、多言語翻訳機能「WOVN」の運用管理の実施
	4月～翌3月	サステナブルツアーガイド育成 事業者：（一社）キタ・マネジメント 予算額：400,000円 内容：令和6年度に引き続き、サステナブルツアーコンテンツにおける、案内ガイドの募集と育成の実施
	4月～翌3月	「Visit Ozu」改修 事業者：セキ株式会社 予算額：400,000円 内容：大洲市観光総合サイト「Visit Ozu」における編集不可部分や特集タブの追加等の改修

議案第4号

令和7年度収支予算（案）について

大洲市観光まちづくり戦略会議の令和7年度収支予算は、次のとおりとする。

1. 収入

(単位：円)

項目	令和6年度予算額	令和7年度予算額	増減	備考
負担金	5,300,000	4,438,000	△ 862,000	大洲市負担金
預金利子	55	2,000	1,945	通帳預金利子
その他収入	302,042	304,750	2,708	繰越金
計	5,602,097	4,744,750	△ 857,347	

2. 支出

(単位：円)

項目	令和6年度予算額	令和7年度予算額	増減	備考
会議費	250,000	250,000	0	会議運営費
戦略プログラム実施費	5,050,000	4,188,000	△ 862,000	・外国語翻訳機能ランニングコスト ・サステナブルガイドツアー育成委託料 ・サイト改修費用
予備費	302,097	306,750	4,653	
計	5,602,097	4,744,750	△ 857,347	

報告第3号

令和7年度 KPI 等事業計画について

各事業計画について、別紙にて報告をする。

議案第5号**第2期戦略ビジョン改訂（KPI 数値修正）について**

第2期戦略ビジョンにおける KPI 数値について、次のとおり修正を行う。

KPI 項目	単位	修正前		修正後	
		R 7	R 8	R 7	R 8
Visit Ozu（日） P V 数	P V	500,000	600,000	800,000	1,000,000
Visit Ozu（英） P V 数	P V	30,000	400,000	50,000	80,000
Visit Ozu（繁） P V 数	P V	30,000	400,000	50,000	80,000
観光客数 （インバウンド）	人	30,000	40,000	75,000	100,000
旅行消費額	百万 円	3,000	3,500	3,500	4,000
旅行消費額 （インバウンド）	百万 円	90	100	220	300
連泊件数	件	250	300	800	1,000
サステナブル認証	%	50	60	80	80

