

大洲市プレミアム付デジタル商品券発行業務委託  
公募型プロポーザルにおける評価基準

評価項目	評価基準		点数
業務実施体制	(1)	業務を適切かつ着実に実施できる企画運営能力や類似事業の実施実績を持つ人員が配置されているか。	15
	(2)	直近5年以内のデジタル商品券事業の実績から、業務を円滑に行うことが見込めるか。	
	(3)	業務スケジュールが適切であり、確実な実施が見込めるか。	
商品券システム	(1)	商品券システムの概要及び搭載機能が適切で、確実かつ円滑な業務の実施が見込めるか。	20
	(2)	利用者及び店舗にとって利用しやすく、分かりやすいシステムとなっているか。	
	(3)	セキュリティ対策が万全であり、安全・安心なシステム運営が見込めるか。	
利用店舗等	(1)	利用店舗等の募集方法が効果的で、目標300店舗以上の参加が見込めるものとなっているか。	15
	(2)	利用店舗等で使用する決済に必要なツール及び販促物等が十分なものであるか。	
	(3)	店舗における申込から決済、換金までの流れについて負担が少ないものになっているか。	
利用対象者	(1)	利用対象者への周知方法が効果的で、多くの方からの購入が見込めるか。	15
	(2)	申込から購入までの流れがわかりやすく、購入の手間が比較的少ないものとなっているか。	
広報・周知	(1)	より多くの利用対象者・利用店舗等に情報が届く手法となっているか。	10
	(2)	商品券購入者への利用促進の方法が適切で、高い利用率が見込めるか。	
サポート・問合せ対応	(1)	一般的な対応に加え、デジタルが苦手な方に対する配慮や工夫がなされているか。	15
	(2)	コールセンターの設置時間や体制等が、利用者・利用店舗等にとって十分なものであるか。	
データ管理・効果検証	(1)	効果検証及び今後の活用案が、大洲市の今後の事業検討等に活用できるものとなっているか。	5
見積額	(1)	予算額以下で、費用対効果の面から適切な見積額となっているか。	5
合計			100