

# 大洲市地域おこし協力隊便り VOL.5(R6.9)

やまもと ゆうか  
山本 有華



## 地域おこし協力隊について

人口減少、高齢化等の進行が著しい本市において、地域外の人材を招致し、その定住を図るとともに、地域力の維持及び強化を行うため、地域おこし協力隊を導入しています。活動内容等はSNS等をご覧ください。

- R3.10 1名(肱川地域)岡本
- R4. 4 1名(肱川かわまちづくり)杉井
- R4. 5 1名(農業部門)山本**
- R4.10 1名(観光部門)松井
- R6. 1 1名(農業部門)中村
- R7. 6 1名(観光部門)ランキン・パベル
- R7. 8 1名(林業部門)川崎

## 連絡先

大洲市農林水産部 農林振興課  
TEL | 0893-24-1727

地域おこし協力隊 山本 有華  
MAIL | [yuuka.yamamoto@city.ozu.ehime.jp](mailto:yuuka.yamamoto@city.ozu.ehime.jp)

農商工連携係(受入担当) 白岩 友和  
MAIL | [tomokazu.shiraiwa@city.ozu.ehime.jp](mailto:tomokazu.shiraiwa@city.ozu.ehime.jp)



Instagram



Facebook



大洲市HP

えひめつくりてマルシェ春は様々なメディアで紹介されました



6

肱南事業者と農家を繋げ、メニュー開発

修学旅行対応②(肱南)

ほたるまつり(柳沢)

えひめ地域移住相談員研修(松山)

修学旅行対応③(肱南)

県知事との対談(大洲)

案内人養成講座(肱南)

うちわづくりワークショップ(松山)

柳沢林業研究会(柳沢)

芝植え作業(平野)



農家さんへのインタビュー

5

えひめつくりてマルシェ夏(肱南)

修学旅行対応①(肱南)

柳沢グランドゴルフ(柳沢)

ほたるまつり準備(柳沢)

かとう旬菜畑イベント手伝い(若宮)

愛媛県情報発信プロジェクト

YATSUGI手伝い(肱南)

肱川かわびらき出店(肱南・肱北)

グリーンツーリズム協議会総会(松山)

えひめ地域移住相談員MTG(内子町)

野菜を量り売りで販売する試み



需要が伸び悩む「八朔」を特集したマルシェ



移住フェアで大洲をPR

「ぞぶる」発売イベントにて



イベントで農家さんのトークイベントを企画



青空の下、動画の撮影会

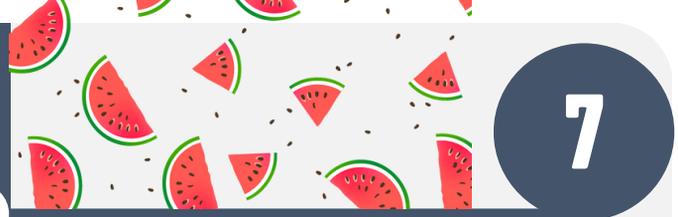
8

- えひめつくりてマルシェ(肱南)
- ラディツキオ産地化協議(東大洲)
- えひめ移住相談員研修(肱南)
- 農地見学(肱川)
- 盆ソフトボール大会(柳沢)
- 盆踊り大会(柳沢)
- 地域おこし協力隊導入支援WS
- 竹灯籠づくり(五郎)

柳沢小唄に合わせて



カキ氷の無料配布



- えひめのまじめし撮影取材(肱南)
- 中学生インターンシップ対応(市役所)
- 農青連研修&交流会(松山)
- アグルマナブ撮影(五郎)
- 案内人養成講座(肱南)
- 大洲クラフト「ぞぶる」発売イベント(肱南)
- 河辺小学校学童支援(河辺)
- 移住フェア(東京)



花火大会に合わせて初めての夜営業



放棄竹林の竹を使ったうちのワークショップ



## えひめつくりてマルシェ

R5年1月に農家と肱南事業者と一緒に企画したイベント。企画、準備から広報まで、あらゆる役割を担当して、現在は第6回まで開催しています。

事業者と農家のコラボ商品、例えばキウイ大福やとうもろこし饅頭、スムージーなどを事業者が開発していただき、農家と事業者の橋渡しを担っています。直近のイベントでは、豚を一頭丸ごと買い取り、大洲の畜産をPRしました！

NHKひめポン!や南海放送ラジオなど、様々なメディアに取材をしていただきました。



## 若手農業者への取材・広報

移住してきてすぐ「何をしよう?」となっていた頃、受入担当から「若手農家取材してYOUTUBEを撮ってみたら?」と勧められ、やり始めたYOUTUBE。最近では、多忙で取材に行けていませんが、農家さんのところへ取材に行き、お話しすることで、イベントのコラボや日々の困りごとなど、様々な場面で繋がりが生まれました。

この時期に知り合った農家さんとの交流は今でも続いており、私の財産になっています。



## R4年度～6年度

青年農業者協議会

## 「アグルビト」での活動

こんな活動していました!

皆さん、大洲市の若手20～40代の農業者で構成される青年農業者協議会「アグルビト」をご存じですか?

ここでは、「アグルビト」に所属する若手農業者と共同で行った活動を紹介します。

## クラフトコーラ「ぞぶる」

仙味エキス株式会社より、摘果したものや廃棄されてしまうもので何か商品をつくりたいというお話があり、企画段階から打ち合わせに参加。様々な農産物を使用できるクラフトコーラを開発していただくことになりました。

商品名には「大洲らしさを」という声がある中、「方言はどうでしょうか?」という一声を採用いただき、商品名は「ぞぶる」に決定!アグルビトが生産した作物が使用されました。

R6年7月には商品の発表会も行われ、企画段階から関わってきた商品のお披露目に立ち会うことができました。



## PR事業「アグルマナブ」

移住して1年後、アグルビトの中でPR事業を行うチーム「アグルマナブ」を有志のメンバーで立ち上げました。畑でスイカのスムージーを作って撮影したり、企画書も書いたり、イベントを行ったり…

名前からもわかる通り、このチームの最終目標は、テレビ朝日系「相葉マナブ」に出演したい!というもの。

しばしばローカル番組で取り上げられるアグルビトですが、引き続き、全国への知名度UPのため、活動を行っていきます!

### 相葉マナブ招致計画 ～「大洲の農業」を全国に届ける～



2経緯

本企画書に至る経緯は 正確に…

どうしても「相葉マナブ」に出演したい!

・農家やつくりてへの敬意が伝わる相葉マナブに出演したい!

・2018年の西日本豪雨災害から6年、様々な災害から立ち直り、頑張ってきた成果を相葉マナブに取材してほしい!

・ローカル番組では度々取り上げられる大洲だが、全国版の番組の取材はまだ少ない…

