

**「大洲ええモンセクションブランド戦略支援業務」
公募型プロポーザル審査結果について**

大洲ええモンセクションブランド戦略支援業務に係る公募型プロポーザルについて、審査委員会を設置し、参加者から提出のあった企画提案者等をプレゼンテーション及びヒアリングにより審査を行った結果、契約の相手方となる受託候補者を次のとおり選定しましたので公表します。

記

1 受託候補者の名称

大阪府大阪市中央区石町1-2-9 天満橋シルバービル501
株式会社ジーブリッジ 代表取締役社長 安原 弘勝

2 全参加者の名称 ※申込順

商号又は名称	代表所在地
(株)アール・ピー・アイ	東京都千代田区神田神保町2丁目38番 いちご九段ビル3階
LINEヤフー(株)	東京都千代田区紀尾井町1-3 東京ガーデンテラス紀尾井町 紀尾井タワー
(株)ビビットガーデン	東京都港区浜松町1-7-3 第一ビル4F
(株)ジーブリッジ	大阪府大阪市中央区石町1-2-9 天満橋シルバービル501
セキ(株)	愛媛県松山市湊町七丁目七番地一
(株)JTB松山支店	愛媛県松山市三番町3-9-3 K-13ビル5階

3 全参加者の評価点数 ※得点順

参加者名	評価点数	審査結果
(株)ジーブリッジ	303.5	受託候補者に選定
A	274.0	非選定
B	268.0	非選定
C	256.5	非選定
D	241.0	非選定
E	—	辞退

※参加者名のアルファベットは仮名です。

4 講評

プロポーザル実施要領に基づき、プレゼンテーション及びヒアリングにより審査を行い、評価点数が最も高かった事業者を受託候補者として選定しました。受託候補者は、プロポーザル評価基準の審査項目中、「外部展開力」及び「提案の実現性、継続性」において特に高く評価されました。

参加した事業者はいずれも本業務の趣旨である大洲ええモンセクション認定品の認知度向上や販路開拓に向けた取り組みとして特徴的な戦略や支援内容を提案しており、非常に丁寧にご説明いただきました。

本プロポーザルに参加いただいた皆様には、企画提案書の作成等に多大な労力を注いでいただいたことに、心より感謝申し上げます。

以上