

「大洲ええモンセレクションブランド戦略支援業務」に係る公募型プロポーザル質問票に対する回答書

No.	質問項目	質問内容	回答
1	実施要領・3P 6(2)①提出書類 「財務諸表（貸借対照表及び損益計算書）」	弊社は上場企業になりますので有価証券報告書を公開しております。最新の「有価証券報告書・四半期報告書」の提出で問題ないでしょうか。	当該報告書での提出で問題ありませんが、提出を求める「財務諸表（貸借対照表及び損益計算書）」の部分が分かる形での提出をお願いします。
2	実施要領・3P 6(2)①提出書類 「社会保険等に参加していることを証明する書類（適用除外を誓約する書類を含む）」	こちらは社会保険料納入証明書で問題ないでしょうか。	お見込のとおりです。納入証明書又は領収書（写）をご提出ください。
3	業務仕様書・2P 4 業務内容（2）	“専門家”は「ブランディング」「マーケティング」どちらに特化した人物を想定されていますか。	編成する専門家は、本業務を実施するうえで必要となる専門性を有する人物を想定しており、「ブランディング」及び「マーケティング」の専門性はどちらも必要な分野であると考えております。
4	業務仕様書・2P 4 業務内容 ※部分	「首都圏等との往来」について、業務内容のどの部分で首都圏等での作業が発生しますか。 また首都圏である理由を教えてください。	当該箇所に示した「首都圏等」は、本業務で採択された事業者の所在地の例示であり、感染症拡大等により当市への往来ができない場合であっても従来通り業務が続けられる体制が必要であることを示すものです。

5	業務仕様書・2P 4業務内容(1)	「スケジュール」について、既に市側で何か決定しているものがあれば教えてください	令和6年8月頃に令和6年度大洲ええモンセレクションの認定品の募集(新規及び更新)を実施します。認定品数・認定事業者数が増減する可能性があります。 また、同時期より「認定品等ブラッシュアップ支援事業補助金」の募集を行います、
6	業務仕様書・2P 4業務内容(6)	「③情報発信」の媒体や方法は決まっていますか	現行では具体的な計画はありません。自由な形でご提案ください。
7	業務仕様書・2P 4業務内容(4)	販路については国内のみの想定でしょうか	国内を中心に販路開拓を想定しています。国外についても、有益な事業提案があればお示しください。
8	業務仕様書・2P 4業務内容(4)	支援する「オンラインショップ」は各事業者の持つ自社サイトを指しますか、それとも大洲特産品広場サイトを指しますか 前者の場合、支援プランの中で具体的な取組みが発生した場合に、事業者との合意のもと別途事業者への請求は可能ですか(例:サイトのリニューアル、商品の撮影など)	最終的には各事業者が自社サイトでの販売の実現を目指しますが、まずは大洲特産品広場サイト又は大手ECサイト等で大洲ええモンセレクションとして10商品程度を販売し、市内事業者のEC販売に向けた取り組みを支援します。 自社サイトのリニューアル等に係る経費は事業者との合意があれば別途事業者に請求して問題ありません。(別途市内事業者向けの認定品等ブラッシュアップ支援事業補助金の交付を予定しております。)