

資料 用語の解説（アルファベット・50音順）

A-Z

B t o B

Business to Businessの略称。企業が企業に対してモノやサービスを提供するビジネスモデル。

B t o C

Business to Consumerの略称。企業がモノやサービスを直接個人（一般消費者）に提供するビジネスモデル。

CRM

Customer Relationship Managementの略称。顧客管理システム。顧客との長期的かつ良好な関係を構築し、継続していくための手法。

DMO（地域DMO／観光地域づくり法人／登録DMO）

Destination Management / Marketing Organizationの略称。地域の多様な関係者を巻き込みつつ、科学的アプローチを取り入れた観光地域づくりを行う舵取り役となる法人のこと。一定の要件を揃えると観光庁に「登録観光地域づくり法人（登録DMO）」として登録でき、令和3年8月現在、197法人が登録されている。

J N T O

Japan National Tourism Organizationの略称。独立行政法人国際観光振興機構、日本政府観光局。海外における観光宣伝、外国人観光客に対する観光案内その他外国人観光客の来訪の促進に必要な業務を効率的に行うことにより、国際観光の振興を図る組織。

J S T S - D

Japan Sustainable Tourism Standard for Destinationの略称。日本版持続可能な観光ガイドライン。持続可能な観光地マネジメントを行うための観光指標。

K P I

Key Performance Indicateの略称。重要業績評価指標。組織の目標を達成するための重要な業績評価の指標。

L C C

Low-cost carrierの略称。ローコストキャリア。格安航空会社。効率化によって低い運航費用を実現し、低価格かつサービスが簡素化された航空輸送サービスを提供する航空会社。

P D C A機能

業務管理における継続的な改善方法のひとつ。Plan（計画）→Do（実行）→Check（評価）→Act（改善）の4段階を繰り返して業務を継続的に改善する。

S D G s

Sustainable Development Goalsの略称。：持続可能な開発目標。2015年に国連総会で採択された、2030年までに持続可能でよりよい世界を目指すための国際目標。

S N S

Social Networking Serviceの略称。ソーシャルネットワーキングサービス。登録された利用者同士が交流し、社会的ネットワークを構築可能にするサービス。Facebook（フェイスブック）、LINE（ライン）、Instagram（インスタグラム）などがある。

SWOT分析

内部環境や外部環境を、プラス面とマイナス面に分けて分析することで、資源等の最適活用を図る、経営戦略策定に向けた手法のひとつ。

あーわ

サステナブルツーリズム

環境汚染や自然破壊を防ぎ、観光地の本来の姿を持続的に保つことができるように観光地の開発やサービスの在り方を見定め、旅行の設定を行うこと。

指定管理者制度

地方自治法に基づく公の施設に関して、議会の議決を経て指定される指定管理者（営利企業、財団法人、NPO法人、市民グループなど法人その他団体）に管理・運営を委任する制度。

重点支援DMO

観光庁が令和2年度に制度を創設し、インバウンドの誘客を含む観光地域振興に積極的に取り組む先駆的な観光地域づくり法人（DMO）であって、意欲とポテンシャルがあり、地域の観光資源の磨き上げや受入環境の整備等の着地整備を最優先に取り組むDMOを選定し、重点的に支援するもの。

せとうちDMO

一般社団法人せとうち観光推進機構（広島県広島市）。瀬戸内7県における観光関連産業の振興、交流人口の拡大による地域経済の活性化等を目的に2016年に設立。登録観光地域づくり法人（登録DMO）。

地域経済牽引事業

地域の特性を生かして、高い付加価値を創出し、地域の事業者に対する相当の経済的効果を及ぼす事業。

ディスティネーション（英：Destination）

旅行目的地、旅行先のこと。その範囲は行政区単位とは限らず、国や都市、地域全体を指すことがある。

ディスティネーションマーケティング

旅行目的地を商品として捉え、最大の経済効果を上げるために消費者のニーズを満たそうとする誘客活動。

デジタルシフト

デジタル化が進むグローバル社会において、現在アナログで行っている業務やサービスをデジタルに移行する一連の取組。

ユニバーサルツーリズム

年齢、性別、国籍、障がいの有無などに関わらず、すべての人が楽しめるように設定された旅行。

レスポンシブルツーリズム

責任ある観光。観光客も含め観光に携わるすべての人が、その土地の環境や文化等に与える影響に責任を持つべきであるという考えのもと、より良い観光地形成を進める動きのこと。

レスポンシブルトラベラー

責任ある旅行者。レスポンシブルツーリズムの考えを持つ旅行者。