

# 愛媛県大洲市における基本計画の概要

## 計画のポイント

愛媛県大洲市に訪れる観光客は、年間193万人であり、訪日外国人旅行者もH27：2200人、H28：4100人と倍増しており、今後も入込客数の増加が期待できる。特に大洲市の観光の玄関口である肱南地区は、藩政時代大洲藩六万石の城下町エリアであり、明治以降、製蠶や製糸業で繁栄した歴史を持ち、いたるところに明治大正期の町家、古民家、蔵などの歴史的資源が存する。これらの重要な歴史的資源を保全していくためには、歴史的背景や建物のストーリー性など、その価値を最大限に生かしつつ、所有者の意向をくみながら民間事業者等により活用を進めていくことが最も効果的である。そこで、町家・古民家等の歴史的観光資源を活用し、訪日外国人旅行者や国内観光客等をターゲットにした観光まちづくりを展開することにより高付加価値な地域経済牽引事業の促進を図り、雇用者の給与増等を通じて地域内での経済の好循環を目指す。

## 促進区域

愛媛県大洲市

## 経済的効果の目標

付加価値額1.6億円の地域経済牽引事業を創出し、当該事業が促進区域で1.3倍の波及効果を与え、促進区域で2.08億円の付加価値を創出することを目指す。

## 地域経済牽引事業の承認要件

### 【要件1：地域の特性を活用すること】

- ・大洲市の町家・古民家等の歴史的観光資源を活用した観光まちづくり分野

### 【要件2：高い付加価値を創出すること】

- ・付加価値増加分：3,793万円超

### 【要件3：いずれかの経済的効果が見込まれること】

- 取引額：2%増加
- 雇用者数：5%増加
- 売上げ：2%増加
- 雇用者給与等支給額：5%増加

## 制度・事業環境の整備

- ・地方創生推進交付金を活用し、町家活用に要するイニシャルコストの軽減策（補助金）、創業支援、エリア計画の策定、プロモーション等を実施する予定。
- ・大洲市観光まちづくり戦略マーケティング計画に基づいて収集した統計データ等の市公式ホームページ等での公開、相談窓口の設置、町家等の歴史的資源活用のための中間事業者法人を設立し、連携。

## 地域経済牽引支援機関

おおず版DMO（予定）、大洲市観光まちづくり戦略会議、ビークル（中間事業者）法人（予定）、地域の金融機関等

《促進区域図》



## 計画期間

計画同意の日から平成34年度末日まで