チャレンジ！６次産業化

６次産業化とは

６次産業化とは、農林漁業の１次産業に加え、２次産業としての製造業、３次産業としての流通・販売等を結びつけ、一体的に展開することで地域資源の付加価値を高め、農林漁業者等の所得向上と地域の雇用の確保を図る取組みです。

１次産業（生産）

農林水産物だけではなく、バイオマスや自然エネルギー、景観・文化など農山漁村にあふれる地域資源の有効活用を図ります。

×

２次産業（加工）

マーケット分析を行い、新たな付加価値を創出するための商品開発や地域資源の加工を行います。

×

３次産業（流通・販売）

スーパーマーケット、百貨店、直売所、農家レストラン、インターネット等の販売方法を開拓し、販路拡大を図ります。

ワクワクするものづくり

雇用の確保と所得向上

農山漁村地域の再生・活性化

６次産業化を含む農山漁村発イノベーションに関するお問い合わせ先

愛媛６次産業化（農山漁村発イノベーション）サポートセンター

【公益財団法人　えひめ産業振興財団】
〒791-1101　松山市久米窪田町337-1（テクノプラザ愛媛内）
TEL（089）960-1130　FAX（089）960-1105
E-mail:rokujika@ehime-iinet.or.jp

６次産業化等を目指す農林漁業者等を全面的にサポートします！

愛媛６次産業化（農山漁村発イノベーション）サポートセンター

サポートセンターでは、６次産業化等に関する様々な相談に対し助言を行うとともに、農林漁業者等の経営改善戦略の策定や人材育成・販路開拓等を支援します。

- プランナーを派遣し、中長期的な経営改善事業計画の作成及び実行を支援
- 各種相談に対する助言　など

６次産業化（農山漁村発イノベーション）プランナー

６次産業化を含む農山漁村発イノベーションに取り組む事業者の皆さんの様々な課題に対応できる「６次産業化（農山漁村発イノベーション）プランナー」を活用し、総合的なサポートを行います。

６次産業化（農山漁村発イノベーション）プランナーによるサポート

●各種制度のアドバイス

- 相談内容に応じた事業計画の作成支援
- 販路開拓、ブランド化に向けた助言
- 地域資源を活用した新商品の企画・開発・デザイン、マーケティングなどの助言

６次産業化等の実現に向けて

経営の構想（夢）を描きましょう！

- ご自身の数年先を見据えた事業（加工・直売等）を思い描きましょう。
- まずは愛媛６次産業化（農山漁村発イノベーション）サポートセンターにご相談ください。

６次産業化（農山漁村発イノベーション）プランナーと相談し、構想を具体的計画にしていきましょう！

- プランナー、関係機関のアドバイスを受けながら、実現性のある事業計画を作成します。

事業計画を実現するために動きましょう！

- プランナーによる実行支援、補助や融資制度などを活用しながら、事業計画の実現を目指します。

「ろくじすとクラブ」に会員登録して、様々な情報を得ましょう！
http://www.pref.ehime.jp/h35100/rokujisuto.html